

BÁO CÁO
KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2011
VÀ PHƯƠNG HƯỚNG, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2012

PHẦN I
KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU VÀ NHIỆM VỤ NĂM 2011

1. TÌNH HÌNH CHUNG:

Từ đầu năm kinh tế thế giới phục hồi ổn định, tổng cầu ở nhiều nước bắt đầu tăng mạnh. Tại các nước có thu nhập cao, điều kiện thị trường lao động được cải thiện. Tại các nước đang phát triển, nhu cầu nội địa cũng tăng.

Bên cạnh đó vẫn còn một số khó khăn như:

- Tình hình nợ công ở châu Âu; đặc biệt là trước những tác động tiêu cực từ cuộc khủng hoảng chính trị ở 11 nước Bắc Phi, Trung Đông và thảm họa thiên tai tại Nhật Bản.

- Lạm phát đang trở thành mối lo hàng đầu của tất cả các quốc gia.

- Giá dầu thô, giá nguyên phụ liệu, điện tiếp tục tăng cao làm ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh và đời sống người lao động.

- Thị trường bông xơ biến động rất thất thường đã ảnh hưởng lớn đến giá thành sản phẩm, khả năng thanh toán và hiệu quả kinh doanh của Tổng công ty.

Với tinh thần nỗ lực SXKD, Lãnh đạo TCty đã kịp thời đề ra nhiều giải pháp thích hợp và đã động viên toàn thể CBCNV hăng hái thi đua lao động sản xuất, thực hành tiết kiệm, phát huy tối đa các nguồn lực để thực hiện hoàn thành có hiệu quả các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2011 mà Đại hội đồng cổ đông TCty đề ra như sau:

2. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU SXKD NĂM 2011:

- Doanh thu đạt 1.643 tỷ đồng, so cùng kỳ năm 2010 tăng 28%, so với Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2011 tăng 2,7%.

- Kim ngạch xuất khẩu (tính đủ NPL) đạt 76 triệu USD, so với cùng kỳ năm 2010 tăng 13%, so với Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2011 đạt 100%.

- Thu nhập bình quân 3.500.000 đồng/người/tháng tăng 35 % so với cùng kỳ 2010, so với Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2011 tăng 16%.

- Lợi nhuận hợp nhất với các công ty con: 52,5 tỷ đồng, so với cùng kỳ 2010 tăng 50%, so với Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2011 tăng 16,6%.

- Cổ tức 20% vốn điều lệ trả bằng tiền (chi tiết trong phương án phân phối lợi nhuận).

- Nộp ngân sách 50 tỷ đồng, so cùng kỳ năm 2010 tăng 57 %.

3. VỀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN :

3.1 **Đầu tư phát triển:** Tổng công ty đã tập trung triển thực hiện khá tốt các dự án đầu tư phục vụ sản xuất như:

- Xây dựng Nhà máy veston Hòa Thọ, đây là Nhà máy hiện đại và đầu tiên tại Đà Nẵng với tổng mức đầu tư khoảng 86 tỷ đồng, đã thực hiện 82 tỷ đồng. Sau thời gian chuẩn bị Nhà máy đã đi vào hoạt động vào đầu tháng 9 năm 2011. Năm 2011 đã sản xuất trên 41.000 sản phẩm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu.

- Đang triển khai dự án đầu tư thêm 01 vạn cọc cọc sợi tại Nhà máy sợi II với tổng kinh phí 73 tỷ đồng, đã thực hiện 42,29 tỷ đồng. Dự kiến lắp đặt và đưa vào hoạt động vào quý II năm 2012.

- Đầu tư thiết bị theo chiều sâu với tổng kinh phí 26 tỷ đồng, trong đó ngành sợi: 01 tỷ đồng, ngành may 25 tỷ đồng.

- Xây dựng xong Nhà hoàn thành Đông Hà với kinh phí khoảng 3 tỷ đồng. Thảm nhựa mặt đường nội bộ và hệ thống thoát nước với kinh phí 1,3 tỷ đồng; xây dựng nhà trực bảo vệ, cổng ngõ với kinh phí 390 triệu đồng; Cải tạo nhà xưởng may 2 với kinh phí 700 triệu đồng; Cải tạo nhà 243 Lê Duẩn làm showroom Thời Trang với kinh phí 118 triệu đồng; Cải tạo hệ thống ống và nồi hơi May Duy Xuyên: 490 triệu đồng ...

3.2. **Đầu tư thành lập đơn vị mới:** Tổng Công ty đã thực hiện phương án tách và thành lập Công ty cổ phần may Hòa Thọ - Hội An với vốn điều lệ 5 tỷ đồng, trong đó Tổng công ty góp 2,709 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 54,18% vốn điều lệ của Công ty.

4. VỀ THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ SẢN PHẨM:

- Tổng Công ty luôn đẩy mạnh các động hoạt xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu và tiêu thụ sản phẩm trong nước bằng nhiều hình thức nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh, phát triển mở rộng sản xuất. Hiện tại Doanh thu tiêu thụ sản phẩm Sợi và May của Tổng Công ty trong nước chiếm 20%, xuất khẩu chiếm 80%. Trong đó xuất thị trường Mỹ: 41,6%, thị trường châu Âu: 28,8%, thị trường Châu Á: 29,6%

5. VỀ TÀI CHÍNH:

Tổng Công ty đã chủ động giao dịch với các Ngân hàng Thương mại, Công ty tài chính, để vay vốn kịp thời phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty. Đã chọn phương án vay vốn bằng đồng USD của các Ngân hàng thương mại với lãi suất từ 4,1% đến 4,5%/năm, kết hợp các đơn vị tăng cường thu hồi công nợ để bổ sung nguồn vốn cho SXKD. Nhờ đó Tổng công ty đã tiết kiệm chi phí tài chính: 2,3 tỷ lãi vay ngắn hạn và 3,3 tỷ lãi vay dài trong năm 2011.

Đã tổ chức phát hành thành công 5.350.000 cổ phiếu nâng vốn điều lệ Tổng công ty từ 96,5 tỷ đồng lên 150 tỷ đồng, trong đó Tập đoàn dệt may Việt Nam nắm giữ 71,62% vốn điều lệ..

Công tác kế toán quản trị đã có nhiều cố gắng trong việc phân tích chi phí và hiệu quả SXKD hàng tháng kịp thời đối với từng đơn vị và TCT, giúp cho lãnh đạo sớm ban hành các giải pháp nhằm chỉ đạo sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả.

Công tác hoàn thuế GTGT có nhiều cố gắng hoàn chỉnh thủ tục để hoàn thuế sớm, tổng số thuế GTGT đã hoàn năm 2011 là 49.496.786.695 đồng .

6. VỀ TỔ CHỨC:

6.1. **Về tổ chức quản lý:** Phát huy vai trò chủ động của cơ sở TCty đã phân cấp trách nhiệm thực hiện nhiệm vụ giữa các đơn vị thành viên, các phòng chức năng trực thuộc phù hợp với mô hình hoạt động của TCty và đặc thù hoạt động của các đơn vị thành viên. Thành lập Nhà máy veston Hòa Thọ, cũng cố tổ chức quản lý Công ty may Hòa Thọ - Đông Hà và Phòng kỹ thuật công nghệ.

6.2. **Về công tác cán bộ và đào tạo:** Đề tăng cường công tác quản lý theo lĩnh vực chuyên môn và vai trò của cán bộ. Trong năm TCty đã bổ nhiệm mới: 01 Tổng giám đốc, 02 Giám đốc điều hành Tổng công ty, 01 Phó giám đốc Công ty, 03 Phó phòng, Ban của Tổng công ty.

Đã khai giảng lớp Đại học công nghệ may và Thời Trang do trường Đại học bách khoa Hà Nội giảng dạy với số lượng 35 học viên. Kết hợp với các đơn vị chuyên ngành đào tạo mở các lớp nghiệp vụ cho 160 CBCNV học tập tại một số Trung tâm đào tạo. Tổng kinh phí đã chi cho công tác đào tạo là 433 triệu đồng.

6.3. **Về tiền lương:** Tiếp tục thực hiện phương án trả lương và thưởng trên lợi nhuận cho Ban giám đốc và Kế toán các Công ty/Nhà máy trực thuộc; Khoán đơn giá tiền lương trên doanh thu cho các đơn vị Công ty/Nhà máy và khối văn phòng; đăng ký thực hiện hệ thống thang bảng lương theo quy định của Nhà nước với Sở LĐ - TBXH

địa phương và luôn thực hiện nghiêm túc các quy định về chi trả tiền lương cho người lao động theo đúng quy định, gắn với hiệu quả hoạt động của từng đơn vị. Tổng tiền lương đã trích trong năm là: 229 tỷ đồng; thu nhập bình quân hơn 3,50 triệu đồng/người/tháng, trong đó có thưởng 1,5 tháng lương 13 vào dịp tết nguyên đán Nhâm Thìn theo mức tiền lương bình quân của của từng CBCNV năm 2011 và bổ sung 30% tiền lương sản phẩm tháng 1/2012 cho tất cả CBCNV. Tổ chức học và thi nâng bậc lương cho 1.798 CBCNV đến hạn nâng bậc lương theo quy định và đã có 1.573 người được nâng bậc lương trong năm 2011.

6.4. **Về an ninh, trật tự an toàn Tổng Công ty:** Tổng Công ty đã xây dựng và triển khai thực hiện nghiêm túc Quy chế và các quy định bảo vệ an toàn tài sản và an ninh trật tự tại các đơn vị 24/24. Công tác huấn luyện Quân sự, PCCC - ATLĐ, Diễn tập chữa cháy cho lực lượng Tự vệ - Bảo vệ và người lao động được thực hiện định kỳ hằng năm theo đúng kế hoạch và quy định, đã góp phần giữ vững ổn định tình hình an ninh trật tự và bảo vệ an toàn TCty về mọi mặt.

7. **VỀ ĐỜI SỐNG:**

7.1. **Về giải quyết việc làm và phục vụ đời sống:** Tổng Công ty luôn giải quyết có đủ việc làm; nâng cao thu nhập và đời sống tinh thần cho người lao động, bằng những việc làm thiết thực như: Giữ chất lượng bữa ăn giữa ca với mức 10.000 đồng/xuất và phục vụ thêm bữa ăn sáng mức 3.000 đồng/người cho CBCNV tại nhà ăn tập thể trong điều kiện vật giá tăng cao, chi hỗ trợ tiền cơm chiều cho công nhân với mức 5.000 đồng/người/ngày. Đẩy mạnh hoạt động SIÊU THỊ HOÀ THỌ tại TCty phục vụ nhu cầu mua sắm lương thực - thực phẩm và nhu yếu phẩm cho đời sống gia đình công nhân sau giờ làm việc, với giá cả phải chăng - đảm bảo chất lượng, nhất là an toàn vệ sinh thực phẩm.

7.2. **Về chăm sóc sức khỏe:** Luôn thực hiện tốt việc chăm sóc sức khỏe ban đầu cho người lao động tại Trạm y tế TCty; Trạm y tế các đơn vị như việc thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh, phòng chống ngộ độc thức ăn, phòng chống bệnh nghề nghiệp, tai nạn lao động. Tổ chức khám sức khỏe định kỳ hằng năm và khám - cấp thuốc chữa bệnh thông thường trong giờ làm việc và khám - cấp thuốc chữa bệnh BHYT kịp thời cho CBCNV, mở các lớp huấn luyện sơ cấp cứu cho an toàn viên cho các đơn vị, an toàn vệ sinh thực phẩm cho CBCNV các nhà ăn của TCty.

7.3. **Về thực hiện chế độ chính sách:** Các chế độ chính sách của người lao động luôn được Lãnh đạo TCty quan tâm chỉ đạo thực hiện không những đúng quy định của Nhà nước về trích đóng và chi trả BHXH - BHYT - BH thất nghiệp, mà còn mua Bảo hiểm rủi ro 24/24, các chính sách nội bộ của TCty đối với người lao động đều được thực hiện đầy đủ và đã được nhiều cơ quan cấp trên và đoàn kiểm tra khách hàng đến kiểm tra đánh giá cao.

* **NHỮNG HẠN CHẾ:** Mặc dù kết quả đạt được đáng phấn khởi nhưng vẫn còn một số mặt tồn tại cần có biện pháp khắc phục, đó là:

- Sản xuất sợi chất lượng chưa thật ổn định và còn bị lỗi.
- Công tác kỹ thuật công nghệ may, công tác cải tiến sản xuất còn nhiều hạn chế. Ngành may chưa chuẩn bị đủ đơn hàng cho các Nhà máy, nguồn hàng đáp ứng cho sản xuất của các đơn vị có lúc chưa kịp thời và đồng bộ nguyên phụ liệu ảnh hưởng đến tiến độ sản xuất và thời gian giao hàng.

- Chất lượng sản phẩm một số đơn hàng may chưa thật sự ổn định khi thay đổi khách hàng hoặc thay đổi mặt hàng sản xuất.

- Việc thực hiện các quy định về TNXH, WRAP, QA, Chương trình an ninh ở các Công ty/Nhà máy chưa triệt để còn tình trạng đối phó khi đánh giá.

- Ý thức chấp hành kỷ luật lao động trong giờ làm việc ở một số đơn vị chưa nghiêm.

8. **ĐÁNH GIÁ CHUNG:**

Trong năm 2011 hoạt động SXKD của Tổng Công ty phải chịu nhiều khó khăn, thách thức từ những diễn biến bất thường của kinh tế - xã hội trên thế giới và Việt Nam như: Khủng hoảng tài chính và chính trị, lạm phát tăng cao, giá cả các mặt hàng chiến lược biến động thất thường, thị trường bông xơ diễn biến phức tạp, các rào cản kỹ thuật..Nhưng Lãnh đạo Tổng Công ty đã tổ chức thực hiện triệt để hàng loạt các giải pháp nhằm đẩy mạnh sản xuất kinh doanh cùng với sự nỗ lực, tận tâm, nhiệt huyết của toàn thể CBCNV. Do vậy năm 2011 kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh và các mặt hoạt động của Tổng công ty đã đạt được những kết quả đáng phấn khởi như trên.

Năm 2011 TCty đã được cấp trên bình chọn, trao tặng các giải thưởng sau:

Cờ thi đua của Chính phủ; Giải thưởng sao vàng đất Việt nằm trong top 100 Doanh nghiệp; Đảng bộ tiêu biểu được tôn vinh trong các Doanh nghiệp toàn quốc lần thứ nhất; Cờ thi đua xuất sắc dẫn đầu khối công nghiệp I của UBND Thành phố; Bằng khen của UBND Thành phố Đà Nẵng về thành tích xuất sắc tiêu biểu trong lãnh vực xuất khẩu và thực hiện phong trào bảo vệ an ninh tổ quốc; Bằng khen của Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam vì đã có nhiều thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh và đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển cộng đồng Doanh nghiệp năm 2011

PHẦN II

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2012

1. TÌNH HÌNH:

- Năm 2012 nhìn chung Tổng công ty gặp nhiều khó khăn hơn thuận lợi, các thị trường lớn tiếp tục bị ảnh hưởng từ cuộc khủng hoảng tại Bắc Phi, Trung đông và tình hình nợ công châu Âu, Mỹ.

- Giá bông xơ diễn biến phức tạp, gây nhiều rủi ro trong quá trình kinh doanh, thị trường sợi chưa ổn định.

- Tình hình tiêu thụ hàng may đang gặp khó khăn, tồn kho thành phẩm cao tại thị trường Châu Âu.

- Chính phủ tiếp tục thắt chặt tiền tệ, bên cạnh đó chi phí đầu vào như điện, xăng dầu, bảo hiểm xã hội tiếp tục có xu hướng tăng lên sẽ gây nhiều khó khăn cho Doanh nghiệp.

2. CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2012:

Năm 2012 năm là năm thứ hai triển khai thực hiện chiến lược phát triển TCty giai đoạn 2011 - 2015 và hướng đến 2020 của TCty đã được phê duyệt. Trong đó mục tiêu sản xuất kinh doanh 2012 của TCty sẽ phấn đấu thực hiện vượt mức các chỉ tiêu sau:

- Doanh thu : 1.900 tỷ đồng.

- Kim ngạch xuất: 87 triệu USD

- Sản phẩm sản xuất:

+ Sản phẩm sợi các loại: 9.400 tấn.

+ Sản phẩm may các loại: 9.600.000 S/Phẩm.

3. CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH VÀ PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN NĂM 2012:

- Lợi nhuận: 63,55 tỷ đồng.

- Tỷ lệ cổ tức chia/ vốn Điều lệ: 20%

Dự kiến năm 2012 TCty chia cổ tức với hai hình thức: Tiền mặt và cổ phiếu. Cơ cấu, cách thức và tỷ lệ chia cổ tức bằng tiền mặt và cổ phiếu sẽ do Hội đồng quản trị quyết định phù hợp với nhu cầu và quy định.

4. CHỈ TIÊU TIỀN LƯƠNG 2012 :

- Tổng quỹ lương: 253 tỷ đồng.

- Lao động tính lương (không tính các công ty con): 5.790 người.

- Thu nhập bình quân: 4,0 triệu đồng/người/tháng.

- Lương bình quân Tổng Giám đốc: 40 triệu đồng/tháng.

5. MỤC TIÊU ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN SXKD 2012:

5.1 Mục tiêu phát triển Tổng Công ty:

Mục tiêu chiến lược phát triển Tổng Công ty giai đoạn 2011-2015 và đến giai đoạn 2020 là: **"Xây dựng Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ trở thành một trong những Trung tâm Dệt May của Việt Nam và khu vực Đông Nam Á. Phát triển bền vững, hiệu quả trên cơ sở công nghệ hiện đại, hệ thống quản lý chất lượng, quản lý lao động, quản lý môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế : xanh , sạch , công khai minh bạch và thân thiện với môi trường"**.

Trước mắt tập trung triển khai thực hiện các nội dung sau:

5.1.1 Đẩy mạnh SXKD là giải pháp cơ bản để phát triển TCTy và nâng cao đời sống người lao động, không chỉ là yêu cầu cấp bách trong tình hình hiện nay, mà còn là nhiệm vụ chủ yếu, thường xuyên trong chỉ đạo điều hành của TCTy.

5.1.2 Triển khai các dự án đầu tư năm 2012:

- Dự án đầu tư thêm 01 chuyên may veston , kinh phí khoảng 24 tỷ đồng.
 - Dự án đầu tư Nhà máy may Hương An (hợp tác đầu tư với các khách hàng), kinh phí khoảng 10 tỷ đồng.
 - Dự án đầu tư Nhà máy may tại Thăng Bình với kinh phí khoảng 10 tỷ đồng.
 - Dự án đầu tư nhà xưởng Nhà máy may I với giá trị khoảng 20 tỷ đồng.
 - Dự án xây dựng nhà làm việc khối Văn phòng TCTy khoảng 15 tỷ đồng
 - Xây dựng Trung tâm kinh doanh thời trang Hòa Thọ khoảng 15 tỷ đồng.
 - Góp vốn thành lập Công ty cổ phần tại Cụm công nghiệp Chợ Lò – Phú Ninh - Quảng Nam với kinh phí khoảng 2 tỷ đồng.
 - Đầu tư chiều sâu ngành sợi với kinh phí 20 tỷ đồng.
 - Đầu tư chiều sâu ngành may với kinh phí 17 tỷ đồng
- Tổng giá trị đầu tư khoảng: **133 tỷ đồng**.

6. GIẢI PHÁP LỚN:

Để hoàn thành mục tiêu 2012, phương châm hành động của Tổng Công ty là:

6.1/ Tăng cường công tác quản trị nhân sự xem đây là hoạt động mang tính chiến lược, thường xuyên và lâu dài của Tổng Công ty, là yếu tố quyết định sự thành bại của Tổng Công ty. Nâng cao tinh thần kỷ luật, tác phong lao động công nghiệp, thực hiện nghiêm túc nội quy lao động, luật pháp Nhà nước.

Tiếp tục nghiên cứu từng bước hoàn thiện bộ máy tổ chức quản lý Tổng Công ty; Công ty/Nhà máy thành viên theo mô hình Công ty mẹ, Công ty con theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp. Tiếp tục nghiên cứu xây dựng phương án cổ phần hoá một số đơn vị thành viên như Duy Xuyên, Điện Bàn và tham gia góp vốn thành lập Công ty cổ phần mới. Củng cố bộ phận nghiên cứu và phát triển, Phòng KTCN may ngang tầm với sự phát triển của Tổng công ty.

Tăng cường công tác đào tạo cán bộ cả đương nhiệm và dự nguồn kế cận cho Tổng công ty và các Công ty/ Nhà máy thành viên; Đẩy nhanh chương trình đào tạo 20 cán bộ cấp trung để bổ sung nguồn cán bộ trẻ cho Tổng công ty. Tiếp tục tổ chức lớp đại học tại chức Công nghệ may tại Tổng Công ty, tổ chức lớp cao đẳng ngành công nghệ may do Trường cao đẳng dệt may Hà Nội giảng dạy. Mở các lớp bồi dưỡng kiến thức quản lý, nghiệp vụ, kỹ thuật chuyên ngành May - Sợi tại Tổng Công ty cho CBCNV vừa làm vừa học.

6.2/ Đẩy mạnh công tác thị trường, bảo đảm phát triển thị trường bền vững trên cơ sở giữ mối quan hệ mật thiết với khách hàng truyền thống, giàu tiềm năng. Tiếp tục khai thác thêm thị trường Nhật, thị trường châu Á nhằm bảo đảm đủ nguồn hàng theo chuyên môn hóa cho các đơn vị thành viên và vệ tinh của Tổng công ty với phương châm hành động là: "Thương hiệu Việt - Tiêu chuẩn quốc tế"

Tổ chức đội ngũ cán bộ kinh doanh có nghiệp vụ giỏi, am hiểu ngành nghề, mặt hàng và quy trình công nghệ sản xuất, thông thạo ngoại ngữ, có kỹ năng xử lý công việc tốt, nhanh nhạy để làm việc trực tiếp với các nhà phân phối lớn không qua trung gian giao nhằm tăng doanh thu và hiệu quả kinh tế.

Không ngừng nâng cao trình độ tay nghề cho công nhân, nghiên cứu sản xuất những sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Phải tạo ra sự khác biệt cho sản phẩm và dịch vụ của Hòa Thọ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho Doanh nghiệp.

6.3/ Đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư, sớm đưa các dự án vào hoạt động nhằm không ngừng nâng cao năng lực sản xuất và hiệu quả đầu tư.

6.4/ Triệt để thực hành tiết kiệm chi phí trong sản xuất và đầu tư, làm cho mọi cán bộ - công nhân coi tiết kiệm là sự sống còn của Doanh nghiệp. Đưa nhanh các dự án vào sản xuất nhằm sớm thu hồi vốn và nâng cao hiệu quả đầu tư. Phân đấu tiết kiệm điện 5%, các chi phí thường xuyên 10%. Tiếp tục đấu thầu việc mua sắm vật tư, cung ứng nguyên phụ liệu năm 2012. Xây dựng và thực hiện định mức nguyên phụ liệu, vật tư, phụ tùng, bao bì tiên tiến nhằm bảo đảm hạ giá thành sản xuất nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Tổng Công ty. Duy trì thường xuyên các hệ thống TNXH, An ninh, WRAP...tránh lãng phí khi phải khắc phục và thiết lập lại.

6.5/ Đẩy mạnh hơn nữa công tác cải tiến hợp lý hóa sản xuất trong các đơn vị thành viên. Phân đấu năng suất lao động ngành may tăng từ 10-20%, ngành sợi tăng từ 5-10% trong năm 2012.

Tiếp tục thuê chuyên gia tư vấn (kể cả chuyên gia nước ngoài) có kinh nghiệm về cải tiến sản xuất, đẩy mạnh cải tiến sản xuất trong tất cả các đơn vị thành viên.

Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý sản xuất kinh doanh, xem công nghệ thông tin là động lực để xây dựng và phát triển Tổng công ty.

Ổn định và nâng cao một bước chất lượng của ngành sợi và may, xây dựng thương hiệu sợi Hòa Thọ ngang tầm với các thương hiệu mạnh trong nước và quốc tế

6.6/ Lập kế hoạch tài chính, cân đối chặt chẽ nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển của Tổng Công ty, tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi, linh hoạt trong sử dụng ngoại tệ, kiểm soát chặt chẽ định mức dự trữ hàng tồn kho. Chọn đồng tiền để vay có lợi nhất để phục vụ sản xuất kinh doanh. Tăng cường thu hồi công nợ đặc biệt là công nợ trong nước. Thực hiện chính sách bán sợi thu tiền ngay với tỷ giá và mức giá linh hoạt. Tăng nhanh vòng quay vốn từ 4,6 lên 05 vòng/năm để việc sử dụng vốn đạt hiệu quả. Nghiên cứu thực hiện mua nguyên liệu, thiết bị trả chậm tiền trong thời gian thích hợp. Huy động mọi nguồn lực tự có như nguồn vốn khấu hao cơ bản chưa phải trả nợ, vốn có được bằng cách bán, khoán, cho thuê các tài sản không dùng đến, huy động vốn vay của các cổ đông và người lao động trong Tổng Công ty. Tranh thủ mối quan hệ của khách hàng, tìm kiếm nguồn vốn dưới hình thức hợp tác, cho mượn và trả dần bằng tiền gia công; giải pháp này vừa hạn chế chi phí lãi vay để đầu tư, vừa bảo đảm nguồn hàng ổn định cho Tổng công ty.

6.7/ Chăm lo tốt đời sống người lao động cả về thu nhập - môi trường làm việc và thực hiện chế độ chính sách, tiếp tục hoàn thiện siêu thị HOÀ THỌ lấy việc phục vụ công nhân làm mục đích hoạt động. Phục vụ tốt bữa ăn sáng, ăn giữa ca, đảm bảo định lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm. Tăng cường công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho người lao động, làm cho họ thật sự gắn bó với Tổng Công ty. Phân đấu xây dựng Tổng công ty trở thành Doanh nghiệp được người lao động mến mộ.

6.8/ Chú trọng công tác kiểm tra, kiểm soát:

Củng cố và hoàn thiện bộ phận kiểm soát nội bộ Tổng công ty.

Kiểm tra chặt chẽ về việc đồng bộ nguyên phụ liệu và tiến độ sản xuất và giao hàng theo từng đơn hàng ở Công ty/ Nhà máy.

Thông kê những rủi ro, có giải pháp ngăn ngừa, kiểm soát và hạn chế rủi ro trong sản xuất kinh doanh.

Định kỳ tổ chức các đợt kiểm tra chi phí tiền lương, các chi phí sản xuất và đầu tư tại các đơn vị thành viên do Trưởng ban kiểm soát làm Trưởng đoàn.

6.9/ Xây dựng kế hoạch và chương trình hành động cụ thể về phát triển thị trường nội địa có bước nhảy vọt trong năm 2012, mở rộng hệ thống phân phối sản phẩm Merriman trên toàn quốc. Đẩy mạnh xây dựng thương hiệu HOÀ THỌ thành thương hiệu mạnh của ngành Dệt May Việt Nam và khu vực Đông Nam Á, lấy xây dựng nội lực của Tổng Công ty làm căn bản như: Chất lượng sản phẩm tốt, giá thành hạ, môi trường làm việc tốt, an toàn trong sản xuất kinh doanh.

6.10/ Tổ chức tốt các phong trào thi đua yêu nước, gắn với việc triển khai cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” kết hợp với xây dựng công sở văn hoá đi vào chiều sâu, trong đó lấy chữ NHÂN làm trọng tâm trong việc xử lý các mối quan hệ. Động viên toàn thể CBCNV phát huy tinh thần cách mạng tiến công, vượt qua mọi khó khăn để hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch đề ra.

KẾT LUẬN CHUNG

Với những biến động, đầy khó khăn của nền kinh tế trong nước và thế giới trong năm qua, Hoà Thọ đã vượt qua nhiều khó khăn và đang đứng vững trước các thách thức và cơ hội để xây dựng TCty trở thành một trong những doanh nghiệp mạnh của ngành Dệt May Việt Nam. Bằng sự nỗ lực hết mình, với tâm huyết và sự ủng hộ, đồng cảm của các cổ đông, với sự đoàn kết trên dưới một lòng của đội ngũ CBCNV, Ban lãnh đạo TCty quyết tâm xây dựng TCty ngày càng trở nên lớn mạnh, đáp ứng sự tin tưởng của các cổ đông và CBCNV TCty.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2011; Phương hướng nhiệm vụ năm 2012 của TCty. Kính đề nghị Đại hội đồng cổ đông xem xét cho ý kiến và quyết định các mục tiêu phát triển TCty đã trình bày trên.

**TM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**