

Số:...../BC-HT

Đà Nẵng, ngày 16 tháng 4 năm 2014

BÁO CÁO

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2013 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2014

PHẦN I

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU VÀ NHIỆM VỤ NĂM 2013

1. TÌNH HÌNH CHUNG:

Trong năm 2013, hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty cổ phần Dệt may Hòa Thọ gặp một số thuận lợi như: Kinh tế thế giới có khởi sắc và tốt hơn, các chính sách ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ doanh nghiệp từ phía Chính Phủ, nền kinh tế Việt Nam đang dần đi vào ổn định, Tình hình an ninh, chính trị ổn định nên Việt Nam vẫn là điểm đến an toàn và hiệu quả của các nhà đầu tư.

Bên cạnh đó vẫn còn một số khó khăn như:

- Chi phí đầu vào tăng so với năm 2012 (chi phí điện, xăng dầu, vận chuyển, tiền lương, bảo hiểm xã hội...) ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp.

- Sức mua của thị trường nội địa còn rất hạn chế, người dân thắt chặt chi tiêu nên việc tiêu thụ hàng nội địa còn gặp nhiều khó khăn.

Nhưng với tinh thần nỗ lực sản xuất kinh doanh, Lãnh đạo TCty đã kịp thời đề ra nhiều giải pháp thích hợp và đã động viên toàn thể CBCNV hăng hái thi đua lao động sản xuất, thực hành tiết kiệm, phát huy tối đa các nguồn lực để thực hiện hoàn thành có hiệu quả các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2013 mà Đại hội đồng cổ đông TCty đề ra như sau:

2. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU SXKD NĂM 2013:

- Doanh thu đạt 2.455 tỷ đồng, so cùng kỳ năm 2012 tăng 24%, so với Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2013 tăng 6,7%.

- Kim ngạch xuất khẩu đạt 100,2 triệu USD, so với cùng kỳ năm 2012 tăng 13,6%, so với Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2013 đạt 100%. Sản phẩm chủ yếu:

+ Sợi các loại 10.750 tấn (quy Ne 30) tăng 18,4% so với năm 2012.

+ May các loại đạt 11,19 triệu sản phẩm tăng 15% so với năm 2012.

- Thu nhập bình quân 5.100.000 đồng/người/tháng tăng 27% so với năm 2012, so với Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2013 tăng 21%.

- Lợi nhuận (hợp nhất) thực hiện 53,07 tỷ đồng, so với Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2013 đạt 96,5%.

- Cổ tức 20% vốn điều lệ trả bằng tiền (chi tiết trong phương án phân phối lợi nhuận) so với Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2013 đạt 100%.

- Nộp ngân sách đạt 88,23 tỷ đồng, tăng 37,8% so cùng kỳ năm 2012.

3. VỀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN :

3.1 **Đầu tư phát triển:** Tổng công ty đã tập trung triển thực hiện khá tốt các dự án đầu tư phục vụ sản xuất như:

- Đã thực hiện dự án bổ sung thêm 01 chuyên may veston số 4 với tổng mức đầu tư là 34,7 tỉ đồng, hoàn thành và đi vào hoạt động trong đầu tháng 6/2013.

- Hoàn thành đầu tư cải tạo khu vực 4 nhà vòm phục vụ cho 7 chuyên quần và kho may veston, cải tạo kho sợi thành hội trường và phòng làm việc, xây mới nhà cơ khí, lợp mái tôn cho 4 vòm may veston, xây mới hành lang phía đông nhà vòm sợi với tổng kinh phí 5,64 tỷ đồng.

- Đầu tư chiều sâu với tổng kinh phí 17,4 tỷ đồng, trong đó ngành sợi: 7,0 tỷ đồng, ngành may 10,4 tỷ đồng.

- Đầu tư cải tạo, lắp mới thiết bị phụ trợ phục vụ sản xuất cho các đơn vị may với tổng kinh phí 3,152 tỷ đồng

3.2. Đầu tư thành lập đơn vị mới: Tổng Công ty đã tách và thành lập Công ty CP may Hòa Thọ - Duy Xuyên với vốn điều lệ 5 tỷ đồng, trong đó Tổng công ty góp 2,673 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 53,46% vốn điều lệ của Công ty.

4. VỀ THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ SẢN PHẨM:

Tổng Công ty luôn đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu và tiêu thụ sản phẩm trong nước bằng nhiều hình thức nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh, phát triển mở rộng sản xuất. Hiện tại Doanh thu tiêu thụ sản phẩm Sợi và May của Tổng Công ty trong nước chiếm 14,70%, xuất khẩu chiếm 85,30%. Trong đó: thị trường châu Âu 13%, thị trường Mỹ 71%, thị trường khác 16%.

5. VỀ TÀI CHÍNH:

Tổng Công ty đã chủ động giao dịch với các Ngân hàng Thương mại, Công ty tài chính, để vay vốn kịp thời phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty. Đã chọn phương án vay vốn bằng đồng USD của các Ngân hàng thương mại với lãi suất từ 2,5 – 3,5%/năm, kết hợp các đơn vị tăng cường thu hồi công nợ để bổ sung nguồn vốn cho SXKD.

Công tác kế toán quản trị đã có nhiều cố gắng trong việc phân tích chi phí và hiệu quả SXKD hàng tháng kịp thời đối với từng đơn vị và TCT, giúp cho lãnh đạo sớm ban hành các giải pháp nhằm chỉ đạo sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả.

Công tác hoàn thuế GTGT có nhiều cố gắng hoàn chỉnh thủ tục để hoàn thuế sớm, tổng số thuế GTGT đã hoàn năm 2013 là 71,94 tỷ đồng .

6. VỀ TỔ CHỨC:

6.1. Về tổ chức quản lý: Phát huy vai trò chủ động của cơ sở TCty đã phân cấp trách nhiệm thực hiện nhiệm vụ giữa các đơn vị thành viên, các phòng chức năng trực thuộc phù hợp với mô hình hoạt động của TCty và đặc thù hoạt động của các đơn vị thành viên. Đã thành lập Phòng Kinh doanh may 1 và kinh doanh may 2 trên cơ sở chia tách Phòng KD may. Tiến hành sáp nhập Ban nghiên cứu cải tiến SX ngành may (IE) vào Phòng KTCN may. Đã ổn định nhân sự và đưa Ban kiểm soát nội bộ đi vào hoạt động và bước đầu đã phát huy tác dụng .

6.2. Về công tác cán bộ và đào tạo: Để tăng cường công tác quản lý theo lĩnh vực chuyên môn và vai trò của cán bộ. Trong năm Tổng Công ty đã bổ nhiệm mới: 01 Phó Tổng giám đốc, 01 Giám đốc điều hành, 03 Trưởng phòng ban, 01 Giám đốc công ty, 07 Phó phòng của Tổng công ty và 04 Phó giám đốc

Nhà máy. Nhờ đó hoạt động của các đơn vị có nhiều tiến bộ, hoàn thành tốt hơn nhiệm vụ được giao

Tiếp tục cử 03 cán bộ tham gia học và đã hoàn thành lớp thạc sỹ - thực hành Quản trị kinh doanh do Tập đoàn dệt may Việt Nam tổ chức tại TP Hồ Chí Minh, Cử 20 cán bộ tham gia lớp đào tạo các kỹ năng làm việc do Tập đoàn dệt may Việt Nam tổ chức tại TP Huế. Duy trì lớp Đại học công nghệ may và Thời Trang do trường Đại học bách khoa Hà Nội giảng dạy với số lượng 33 học viên. Tổ chức đào tạo thực hành cho 45 học viên lớp cao đẳng nghề may tại các Nhà máy trong vòng 18 tháng tiếp theo. Tiếp tục tổ chức đào tạo 08 quản trị viên tập sự nhằm đào tạo đội ngũ kỹ thuật công nghệ may cho Tổng công ty, hiện nay đã có 5 quản trị viên hoàn thành khóa đào tạo và chuyển về công tác tại các đơn vị. Kết hợp với các đơn vị chuyên ngành đào tạo mở các lớp nghiệp vụ cho 123 CBCNV học tập tại một số Trung tâm đào tạo. Tổng kinh phí đã chi cho công tác đào tạo hơn 1,526 tỷ đồng. Qua đào tạo, lực lượng cán bộ từng bước được trưởng thành và đáp ứng tốt các yêu cầu sản xuất kinh doanh của Tổng công ty.

6.3. Về tiền lương: Tiếp tục thực hiện phương án trả lương và thưởng trên lợi nhuận cho Ban giám đốc và Kế toán các Công ty/Nhà máy trực thuộc; Khoán đơn giá tiền lương trên doanh thu cho các đơn vị Công ty/Nhà máy và khối văn phòng; đăng ký thực hiện hệ thống thang bảng lương theo quy định của Nhà nước với Sở LĐ - TBXH địa phương và luôn thực hiện nghiêm túc các quy định về chi trả tiền lương cho người lao động theo đúng quy định, gắn với hiệu quả hoạt động của từng đơn vị. Tổng tiền lương đã trích trong năm là: **331** tỷ đồng, so với Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2013 đạt 119%; thu nhập bình quân 5,10 triệu đồng/người/tháng, trong đó có thưởng 1,5 tháng lương 13 vào dịp tết nguyên đán Giáp Ngọ theo mức tiền lương bình quân của của từng CBCNV năm 2013, bổ sung 30% tiền lương sản phẩm tháng 1/2014 và 70% tiền lương sản phẩm tháng 2/2014 cho tất cả CBCNV.

6.4. Về an ninh, trật tự an toàn Tổng Công ty: Tổng Công ty đã xây dựng và triển khai thực hiện nghiêm túc Quy chế và các quy định bảo vệ an toàn tài sản và an ninh trật tự tại các đơn vị 24/24. Công tác huấn luyện Quân sự, PCCC - ATLĐ, Diễn tập chữa cháy cho lực lượng Tự vệ - Bảo vệ và người lao động được thực hiện định kỳ hằng năm theo đúng kế hoạch và quy định, đã góp phần giữ vững ổn định tình hình an ninh trật tự và bảo vệ an toàn TCty về mọi mặt.

7. VỀ ĐỜI SỐNG:

7.1. Về giải quyết việc làm và phục vụ đời sống: Tổng Công ty luôn giải quyết có đủ việc làm; nâng cao thu nhập và đời sống tinh thần cho người lao động, bằng những việc làm thiết thực như: Giữ chất lượng bữa ăn giữa ca với mức 10.000 đồng/xuất và phục vụ thêm bữa ăn sáng mức 3.000 đồng/người và mức 4.000 đồng từ tháng 01/2014 cho CBCNV tại nhà ăn tập thể trong điều kiện vật giá tăng cao, chi hỗ trợ tiền cơm chiều cho công nhân với mức 5.000 đồng/người/ngày. Đẩy mạnh hoạt động SIÊU THỊ HOÀ THỌ tại TCty phục vụ nhu cầu mua sắm lương thực - thực phẩm và nhu yếu phẩm cho đời sống gia đình công nhân sau giờ làm việc, với giá cả phải chăng - đảm bảo chất lượng, nhất là an toàn vệ sinh thực phẩm.

7.2. Về chăm sóc sức khỏe: Luôn thực hiện tốt việc chăm sóc sức khỏe ban đầu cho người lao động tại Trạm y tế TCty; Trạm y tế các đơn vị như việc thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh, phòng chống ngộ độc thức ăn,

phòng chống bệnh nghề nghiệp, tai nạn lao động. Tổ chức khám sức khỏe định kỳ hằng năm và khám - cấp thuốc chữa bệnh thông thường trong giờ làm việc và khám - cấp thuốc chữa bệnh BHYT kịp thời cho CBCNV, mở các lớp huấn luyện sơ cấp cứu cho an toàn viên cho các đơn vị, an toàn vệ sinh thực phẩm cho CBNV các nhà ăn của TCty.

7.3. Về thực hiện chế độ chính sách: Các chế độ chính sách của người lao động luôn được Lãnh đạo TCty quan tâm chỉ đạo thực hiện không những đúng quy định của Nhà nước về trích đóng và chi trả BHXH - BHYT - BH thất nghiệp, mà còn mua Bảo hiểm rủi ro 24/24, các chính sách nội bộ của TCty đối với người lao động đều được thực hiện đầy đủ và đã được nhiều cơ quan cấp trên và đoàn kiểm tra khách hàng đến kiểm tra đánh giá cao.

* **NHỮNG HẠN CHẾ:** Mặc dù kết quả đạt được đáng phấn khởi nhưng vẫn còn một số mặt tồn tại cần có biện pháp khắc phục, đó là:

- Công tác quản lý nguyên phụ liệu ngành may chưa chặt chẽ, việc quyết toán thanh khoản với Hải quan đôi lúc chưa kịp thời.

- Lực lượng cán bộ kỹ thuật còn mỏng, chưa tương xứng với sự phát triển của Tổng công ty. Việc kiểm soát thông tin chưa chặt chẽ đôi lúc dẫn đến sai sót trong việc triển khai hàng in thêu và sản xuất của ngành may.

- Việc triển khai công tác tiết kiệm trong Tổng công ty chưa quyết liệt, kết quả tiết kiệm chưa cao.

8. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

- Trên cơ sở Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2013, Hội đồng quản trị xây dựng chương trình hoạt động hàng quý, hàng năm và phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên giám sát, kiểm tra mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty đồng thời phối hợp với Ban điều hành tổ chức, triển khai Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết của Hội đồng quản trị. Hàng quý Hội đồng quản trị đã tổ chức họp để đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh trong kỳ, xác định những công việc đã hoàn thành, những mặt còn tồn tại cần phải khắc phục trong thời gian tới. Xây dựng kế hoạch và các giải pháp thực hiện trong quý sau nhằm hoàn thành tốt các chỉ tiêu mà Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên đã giao trong năm 2013.

- Ngoài các cuộc họp định kỳ, HĐQT quyết định các vấn đề chủ trương chính sách của Tổng công ty qua hình thức lấy ý kiến bằng văn bản.

Trong năm 2013 Hội đồng quản trị Tổng Công ty đã ban hành 18 nghị quyết, quyết định như: Nghị quyết đánh giá kết quả SXKD năm 2012; hũy đợt phát hành 5 triệu cổ phiếu ra công chúng; Quyết định bổ nhiệm ông Nguyễn Văn Hải giữ chức Phó TGD và ông Nguyễn Ngọc Bình giữ chức GD ĐH, bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Huệ giữ chức Trưởng Ban kiểm soát nội bộ; Nghị quyết đánh giá kết quả SXKD quý I năm 2013; Quyết định thành lập Phòng KD may 1 và Phòng KD may 2; ban hành quy tắc ứng xử; mua lại phần vốn của Tập đoàn dệt may Việt Nam tại Công ty CP thương mại dệt may TP Hồ Chí Minh; Nghị quyết đánh giá kết quả SXKD 6 tháng đầu năm 2013; Quyết định cử ông Nguyễn Ngọc Bình đại diện phần vốn góp của Tổng công ty tại Công ty CP bông và KĐTH miền Trung, Công ty CP thương mại dệt may TP Hồ Chí Minh; phê duyệt giá trị Doanh nghiệp, phương án thành lập công ty CP may Hòa Thọ - Duy xuyên; Chấm dứt hoạt động của Công ty may Hòa Thọ - Duy xuyên; mua thêm cổ phần tại CTCP may Hòa Thọ - Quảng Nam; đầu tư mua cổ phiếu tại công ty CP VTD

Hiệp Đức; Nghị quyết đánh giá kết quả SXKD 9 tháng đầu năm 2013; Quyết định thành lập Chi nhánh Tổng công ty tại TP Hồ Chí Minh, mua thêm cổ phần tại CTCP may Hòa Thọ - Hội An...

- Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban Điều hành được thực hiện thông qua việc hàng tuần hàng tháng HĐQT có kế hoạch làm việc trực tiếp với các đơn vị sản xuất, các phòng nghiệp vụ để nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh. Sau giám sát Hội đồng quản trị đã có văn bản yêu cầu Tổng giám đốc thực hiện ngay một số giải pháp nhằm khắc phục các tồn tại nhằm đẩy mạnh sản xuất và nâng cao hiệu quả kinh doanh của các đơn vị thành viên.

9. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH:

Hội đồng quản trị đánh giá cao về tinh thần đoàn kết một lòng, thái độ trách nhiệm, tinh thần làm việc khoa học và quyết tâm cao của Ban điều hành Tổng công ty đã hoàn thành thắng lợi tất cả các chỉ tiêu năm 2013, tăng trưởng cao so với năm 2012, thực hiện tốt và đầy đủ các nhiệm vụ chiến lược, nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên 2013.

10. ĐÁNH GIÁ CHUNG:

Trong năm 2013 hoạt động SXKD mặc dù phải đối diện với nhiều khó khăn thách thức, nhưng toàn thể CBCNV Hòa Thọ đã nỗ lực sản xuất kinh doanh và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2013 giao phó, đời sống người lao động không ngừng được cải thiện, vị thế và danh tiếng Hòa Thọ từng bước được khẳng định trên thương trường.

Năm 2013 Tổng Công ty đã được cấp trên bình chọn, trao tặng các giải thưởng sau: Chính phủ tặng cờ thi đua xuất sắc năm 2013, Giải thưởng sao vàng đất Việt năm 2013, nằm trong top 100 Doanh nghiệp, Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường về thành tích tham gia và đạt Giải thưởng Môi trường Việt Nam năm 2013, Bằng khen của Bộ Công Thương về thành tích trong công tác An toàn-Vệ sinh lao động-Phòng chống cháy nổ. Bằng khen của Bộ Công Thương về thành tích trong thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam

PHẦN II

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2014

1. TÌNH HÌNH:

- Kinh tế thế giới nói chung và kinh tế Mỹ nói riêng đang có dấu hiệu phục hồi, đây là tín hiệu đáng mừng và thực tế các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam cũng đang trên đà phục hồi, số lượng đơn hàng bắt đầu ổn định và tăng trở lại.

- Xu hướng chuyển dịch chuỗi cung ứng ngành dệt may từ Trung quốc sang các nước khu vực ASEAN.

- Các chính sách điều tiết về tài chính, thuế của Chính Phủ và hiệu ứng tích cực của nền kinh tế nói chung đang dần trở lại, là nguồn hỗ trợ để các Doanh nghiệp dệt may đầu tư sản xuất.

Tuy nhiên năm 2014 ngành dệt may Việt Nam vẫn chưa cải thiện được việc phụ thuộc nguồn nguyên phụ liệu, phần lớn phải nhập khẩu và phụ thuộc vào một số nhà cung cấp chính.

- Sức mua của thị trường nội địa nhìn chung còn rất hạn chế, người dân thắt chặt chi tiêu nên việc nâng cao doanh thu hàng nội địa còn gặp nhiều khó khăn.

2. CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2014:

Năm 2014 năm là năm thứ tư triển khai thực hiện chiến lược phát triển Tổng công ty giai đoạn 2011 - 2015 và hướng đến 2020. Trong đó mục tiêu sản xuất kinh doanh 2014 của TCty sẽ phấn đấu thực hiện vượt mức các chỉ tiêu sau:

- Giá trị SXCN (theo giá thực tế): 2.800 tỷ đồng.
- Doanh thu : 2.750 tỷ đồng.
- Kim ngạch xuất khẩu: 120 triệu USD
- Sản phẩm sản xuất:
 - + Sản phẩm sợi các loại (Quy Ne 30): 11.300 Tấn.
 - + Sản phẩm may các loại: 12 triệu SP.

3. CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH VÀ PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN NĂM 2014:

- Khấu hao: 85 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế (hợp nhất): 78 tỷ đồng.

Trong đó, công ty mẹ:

- + Lợi nhuận trước thuế: 63 tỷ đồng.
- + Tỷ suất lợi nhuận trên vốn điều lệ: 42%.
- Tỷ lệ cổ tức chia/ vốn Điều lệ: 20%

Dự kiến năm 2014 TCty chia cổ tức với hai hình thức: Tiền mặt và cổ phiếu. Cơ cấu, cách thức và tỷ lệ chia cổ tức bằng tiền mặt và cổ phiếu sẽ do Hội đồng quản trị quyết định phù hợp với nhu cầu và quy định.

4. CHỈ TIÊU TIỀN LƯƠNG 2014 :

- Tổng quỹ lương: 344,8 tỷ đồng.
- Lao động tính lương (không tính các công ty con): 5.739 người.
- Dự trữ quỹ tiền lương phải trả cho CBCNV tại thời điểm 31/12/2014: 4 tháng lương.
- Thu nhập bình quân: 5,6 triệu đồng/người/tháng.

5. KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO:

- Tổng kinh phí đào tạo: 2,378 tỷ đồng.
- Tổng số người được đào tạo: 662 người.

(Chi tiết trong kế hoạch đào tạo năm 2014)

6. KẾ HOẠCH ỨNG DỤNG TIẾN BỘ KỸ THUẬT:

- Tổng kinh phí cho ứng dụng tiến bộ kỹ thuật: 2,52 tỷ đồng.
- Số lượng các đề tài ứng dụng: 13 đề tài.

(Chi tiết trong kế hoạch ứng dụng tiến bộ kỹ thuật năm 2014)

7. KẾ HOẠCH XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU:

- Tổng kinh phí cho công tác xây dựng thương hiệu: 4,45 tỷ đồng.

(Chi tiết trong kế hoạch xây dựng thương hiệu năm 2014)

8. MỤC TIÊU ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN SXKD 2014:

8.1 Mục tiêu phát triển Tổng Công ty:

Mục tiêu chiến lược phát triển Tổng Công ty giai đoạn 2011-2015 và đến giai đoạn 2020 là: "Xây dựng Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ trở thành một trong những Trung tâm Dệt May của Việt Nam và khu vực Đông Nam Á. Phát triển bền vững, hiệu quả trên cơ sở công nghệ hiện đại, hệ thống quản lý chất lượng, quản lý lao động, quản lý môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế : xanh , sạch , công khai minh bạch và thân thiện với môi trường".

Trước mắt tập trung triển khai thực hiện các nội dung sau:

8.1.1 Đẩy mạnh sản xuất kinh doanh là giải pháp cơ bản để phát triển TCty và nâng cao đời sống người lao động, không chỉ là yêu cầu cấp bách trong

tình hình hiện nay, mà còn là nhiệm vụ chủ yếu, thường xuyên trong chỉ đạo điều hành của TCty.

8.1.2 Triển khai các dự án đầu tư năm 2014:

- Dự án đầu tư mở rộng Nhà máy may I, tăng thêm 04 chuyên may veston, kinh phí khoảng 207 tỷ đồng.

- Dự án đầu tư Nhà máy sợi tại Bình phục, Thăng Bình, Quảng Nam (hợp tác đầu tư với các khách hàng thành lập Công ty cổ phần), vốn góp khoảng 15 tỷ đồng.

- Dự án đầu tư giai đoạn 2 cho Công ty may Hòa Thọ - Đông Hà với kinh phí khoảng 50 tỷ đồng

- Đầu tư chiều sâu ngành sợi với kinh phí 20 tỷ đồng.

- Đầu tư chiều sâu ngành may với kinh phí 20 tỷ đồng.

Tổng giá trị đầu tư khoảng: **312 tỷ đồng.**

Nguồn vốn đầu tư: vốn chủ sở hữu và vay các ngân hàng thương mại.

9. GIẢI PHÁP LỚN:

Để hoàn thành mục tiêu 2014, phương châm hành động của Tổng Công ty là:

9.1/ Tăng cường công tác quản trị nhân sự xem đây là hoạt động mang tính chiến lược, thường xuyên và lâu dài của Tổng Công ty, là yếu tố quyết định sự thành bại của Tổng Công ty. Nâng cao tinh thần kỷ luật, tác phong lao động công nghiệp, thực hiện nghiêm túc nội quy lao động, luật pháp Nhà nước.

Tiếp tục nghiên cứu từng bước hoàn thiện bộ máy tổ chức quản lý Tổng Công ty; Công ty/Nhà máy thành viên theo mô hình Công ty mẹ, Công ty con theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp. Tiếp tục xây dựng phương án cổ phần hoá một số đơn vị thành viên, thành lập các công ty TNHH và tham gia góp vốn thành lập Công ty cổ phần mới.

Tăng cường công tác đào tạo cán bộ cả đương nhiệm và dự nguồn kế cận cho Tổng công ty và các Công ty/ Nhà máy thành viên; đặc biệt là đào tạo cán bộ lãnh đạo các cấp bằng nhiều hình thức thích hợp. Nghiên cứu thành lập mô hình tự đào tạo ở các cấp. Tại Tổng công ty thành lập lớp tự đào tạo kết hợp giảng viên từ lãnh đạo các đơn vị nội bộ và giảng viên từ các Viện, tiếp tục đào tạo lớp đại học tại chức Công nghệ may tại Tổng Công ty, tổ chức thực hành tại các đơn vị thành viên lớp cao đẳng ngành công nghệ may do Trường cao đẳng dệt may Hà Nội giảng dạy. Tiếp tục tuyển dụng 5 kỹ sư công nghệ may để thực hiện theo chương trình đào tạo 20 quản trị viên tập sự. Xây dựng kế hoạch đào tạo 20 chuyên trưởng, quản đốc ngành may để bổ sung cán bộ cho các đơn vị và phục vụ cho các dự án. Triển khai đào tạo 5 cán bộ quản lý ngành sợi để phục vụ cho các dự án và chuẩn bị cán bộ nguồn cho Tổng công ty.

9.2/ Đẩy mạnh công tác thị trường, bảo đảm phát triển thị trường bền vững trên cơ sở giữ mối quan hệ mật thiết với khách hàng truyền thống, giàu tiềm năng. Tiếp tục khai thác thêm các thị trường mới nhằm bảo đảm đủ nguồn hàng theo chuyên môn hóa cho các đơn vị thành viên cả hai ngành sợi và may của Tổng công ty. Tổ chức cung ứng đơn hàng đầy đủ và đồng bộ cho các Công ty/ Nhà máy.

Tổ chức đội ngũ cán bộ kinh doanh có nghiệp vụ giỏi, am hiểu ngành nghề, mặt hàng và quy trình công nghệ sản xuất, thông thạo ngoại ngữ, có kỹ năng xử lý công việc tốt, nhanh nhạy để làm việc trực tiếp với các nhà phân phối

lớn không qua trung gian giao nhằm tăng doanh thu và hiệu quả kinh tế. Đẩy mạnh hoạt động của bộ phận nghiên cứu, phát triển phương thức làm hàng FOB đầy đủ. Kết hợp chặt chẽ giữa Phòng KD may với Kỹ thuật công nghệ, Quản lý chất lượng để từng bước thực hiện phương thức làm hàng ODM. Tích cực đàm phán với khách hàng để nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm veston, jacket nhằm không ngừng nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Không ngừng nâng cao trình độ tay nghề cho công nhân, nghiên cứu sản xuất những sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Phải tạo ra sự khác biệt cho sản phẩm và dịch vụ của Hòa Thọ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho Doanh nghiệp.

9.3/ Tập trung đầu tư vào lĩnh vực cốt lõi, nâng tỷ lệ đầu tư sản xuất các sản phẩm có giá trị gia tăng cao nhằm không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả kinh doanh. Đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư, đặc biệt là các dự án đầu tư mới như: dự án đầu tư Nhà máy may tại Bình Phục - Thăng bình, dự án đầu tư mở rộng may I (Nhà máy Veston 2), dự án đầu tư xây dựng Nhà máy sợi Hương An... sớm đưa các dự án vào hoạt động nhằm khai thác nhanh các dự án đầu tư, không ngừng nâng cao năng lực sản xuất và hiệu quả đầu tư. Đầu tư hiện đại hóa ngành sợi và đẩy mạnh cải tiến dây chuyền sản xuất nhằm không ngừng nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

9.4/ Triệt để thực hành tiết kiệm chi phí trong sản xuất và đầu tư, làm cho mọi cán bộ - công nhân coi tiết kiệm là sự sống còn của Doanh nghiệp. Phấn đấu tiết kiệm điện 5%, các chi phí thường xuyên 10%. Tiếp tục đấu thầu việc mua sắm vật tư, cung ứng nguyên phụ liệu, văn phòng phẩm năm 2014. Xây dựng và thực hiện định mức nguyên phụ liệu, vật tư, phụ tùng, bao bì tiên tiến nhằm bảo đảm hạ giá thành sản xuất nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Tổng Công ty. Duy trì thường xuyên các hệ thống TNXH, An ninh, WRAP...tránh lãng phí khi phải khắc phục và thiết lập lại.

9.5/ Tiếp tục củng cố công tác khoa học - công nghệ và Bộ phận kỹ thuật công nghệ, nghiên cứu cải tiến để khoa học kỹ thuật thật sự là then chốt, thật sự là năng lực nội sinh, động lực phát triển vượt trội của Hòa Thọ. Tổ chức xây dựng và áp dụng thống nhất các Quy trình, Quy phạm trong toàn Tổng công ty; xây dựng những Tổ, chuyên, Nhà máy mẫu với năng suất, chất lượng vượt trội. Áp dụng gá, cữ, rập một cách triệt để, công đoạn nào có thể đưa gá cữ vào thì kiên quyết áp dụng.

Đẩy mạnh hơn nữa công tác cải tiến hợp lý hóa sản xuất trong các đơn vị thành viên, tổ chức áp dụng LEAN trong tất cả các đơn vị kể cả may và sợi, phấn đấu năng suất lao động ngành may tăng từ 10-20%, ngành sợi tăng từ 5-10% trong năm 2014.

Tìm kiếm thuê chuyên gia tư vấn (kể cả chuyên gia nước ngoài) có kinh nghiệm về cải tiến sản xuất, về kinh doanh theo phương thức ODM. Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý sản xuất kinh doanh, xem công nghệ thông tin là động lực để xây dựng và phát triển sản xuất kinh doanh của Tổng công ty.

Ổn định và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm của ngành sợi và may, xây dựng thương hiệu sợi Hòa Thọ ngang tầm với các thương hiệu mạnh trong nước và quốc tế.

9.6/ Nâng cao năng lực quản lý tài chính, đặc biệt là quản trị dòng tiền bằng những Quy trình, Quy phạm cụ thể từ khâu huy động và sử dụng vốn, mua nguyên phụ liệu, tổ chức sản xuất đến khâu tiêu thụ một cách chặt chẽ. Đặc biệt cần phải theo dõi, nghiên cứu tình hình diễn biến tài chính tiền tệ quốc gia và quốc tế để có kế hoạch vay, huy động và sử dụng vốn một cách có hiệu quả. Tập trung giải quyết các công việc liên quan để được vay vốn tái cơ cấu từ ngân hàng ADB.

Chọn đồng tiền để vay có lợi nhất để phục vụ sản xuất kinh doanh. Tăng cường thu hồi công nợ đặc biệt là công nợ trong nước. Thực hiện chính sách bán sọt thu tiền ngay với mức giá linh hoạt. Tăng nhanh vòng quay vốn từ 4,2 lên 4,5 vòng/năm để việc sử dụng vốn đạt hiệu quả. Nghiên cứu thực hiện mua nguyên liệu, thiết bị trả chậm tiền trong thời gian thích hợp. Huy động mọi nguồn lực tự có như nguồn vốn khấu hao cơ bản chưa phải trả nợ, vốn có được bằng cách bán, khoán, cho thuê các tài sản không dùng đến, huy động vốn vay của các cổ đông và người lao động trong Tổng Công ty. Tranh thủ mối quan hệ của khách hàng, tìm kiếm nguồn vốn dưới hình thức hợp tác, cho mượn và trả dần bằng tiền gia công; giải pháp này vừa hạn chế chi phí lãi vay để đầu tư, vừa bảo đảm nguồn hàng ổn định cho Tổng công ty.

Tổ chức và giám sát chặt chẽ tình hình đầu tư vốn tại các công ty con và các công ty liên kết.

9.7/ Tiếp tục xây dựng các chính sách để chăm lo và cải thiện hơn nữa đời sống người lao động, nhằm ổn định và thu hút đủ lao động cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các Công ty/ Nhà máy. Chú trọng công tác đào tạo nguồn nhân lực, đặc biệt là đào tạo lực lượng kỹ thuật có chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu quản lý sản xuất trong giai đoạn hiện nay và tương lai. Tăng cường công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho người lao động, làm cho họ thật sự gắn bó với Tổng Công ty.

9.8/ Nghiên cứu và đẩy mạnh công tác quản trị rủi ro, chống thất thoát, mất cắp bằng cách dùng phần mềm link tất cả các bộ phận trong Tổng công ty.

Tăng cường hoạt động của Ban kiểm soát nội bộ nhằm ngăn ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình sản xuất kinh doanh. Kiểm soát nội bộ phải dự báo được rủi ro ngoài số liệu, suy thoái về quản trị, về thị trường và nền kinh tế....

9.9/ Xây dựng kế hoạch và chương trình hành động cụ thể về phát triển thị trường nội địa, đẩy mạnh xây dựng thương hiệu HOÀ THỌ thành thương hiệu mạnh của ngành Dệt May Việt Nam và khu vực Đông Nam Á, lấy xây dựng nội lực của Tổng Công ty làm căn bản như: Chất lượng sản phẩm tốt, giá thành hạ, môi trường làm việc tốt, an toàn trong sản xuất kinh doanh.

9.10/ Tổ chức tốt các phong trào thi đua yêu nước, gắn với việc triển khai cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” kết hợp với xây dựng công sở văn hoá đi vào chiều sâu, trong đó lấy chữ NHÂN làm trọng tâm trong việc xử lý các mối quan hệ. Động viên toàn thể CBCNV phát huy tinh thần cách mạng tiến công, vượt qua mọi khó khăn để hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch đề ra.

KẾT LUẬN CHUNG

Với những biến động, đầy khó khăn của nền kinh tế trong nước và thế giới trong năm qua, Hoà Thọ đã vượt qua nhiều khó khăn và đang đứng vững trước các thách thức và cơ hội để xây dựng TCty trở thành một trong những doanh nghiệp mạnh của ngành Dệt May Việt Nam. Bằng sự nỗ lực hết mình, với tâm huyết và sự ủng hộ, đồng cảm của các cổ đông, với sự đoàn kết trên dưới một lòng của đội ngũ CBCNV, Ban lãnh đạo Tổng công ty quyết tâm xây dựng Tổng công ty ngày càng trở nên lớn mạnh, đáp ứng sự tin tưởng của các cổ đông và CBCNV.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2013; Phương hướng nhiệm vụ năm 2014 của Tổng công ty. Kính đề nghị Đại hội đồng cổ đông xem xét cho ý kiến và quyết định các mục tiêu phát triển Tổng công ty đã trình bày trên.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

TRẦN VĂN PHỔ